BERUFLICHES PROFIL

Ilja Cypa

Brand Design Manager

Köln
+49 178 4504023
hello@cypa-m.de
cypa-m.de
www.linkedin.com/in/ilja-cypa-a7975736

PROFIL:

Brand Design Manager und Kommunikationsdesigner mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in Branding, Werbung und Marketing.

Ich verbinde strategisches Denken mit gestalterischer Exzellenz und übersetze Markenidentitäten in sichtbare Markenerlebnisse, die Orientierung geben, Vertrauen schaffen und langfristige Relevanz sichern.

Meine Erfahrung aus renommierten Markenberatungen wie Interbrand und MetaDesign sowie aus der langjährigen Zusammenarbeit mit Unternehmen unterschiedlicher Branchen bildet dafür die Grundlage.

KOMPETENZEN:

- *Markenpositionierung*
- *Corporate Identity*
- *Brand Design*
- *Markenführung*
- *Markenstrategie*
- *Corporate Design*
- *Designsysteme*
- *Werbe- und Marketingdesign*
- *Qualitätssicherung*

BERUFLICHER WERDEGANG:

März 2014 – heute, Köln

Brand Design Manager und freiberuflicher Markenexperte, Cypa Markenentwicklung

Strategische und gestalterische Begleitung von Unternehmen bei der Entwicklung, Weiterentwicklung und Pflege ihrer Markenidentität.

- Erarbeitung von Markenpositionierungen, Markenideen und Kommunikationszielen
- Entwicklung von Corporate Identities, Corporate Designs und flexiblen Designsystemen
- Übersetzung strategischer Grundlagen in konsistente Kommunikation
- Gestaltung und Steuerung analoger und digitaler Markenerlebnisse
- Qualitätssicherung und kontinuierliche Markenpflege

Nov. 2024 – Sep. 2026, Würselen, hybrid

Brand Design Manager, SIMCON kunststofftechnische Software GmbH

Verantwortung für die strategische und gestalterische Neuausrichtung einer seit mehr als 35 Jahren bestehenden Technologiemarke.

- Weiterentwicklung der Markenpositionierung und des Markenversprechens
- Konzeption und Umsetzung eines neuen, flexiblen Brand Designs
- Entwicklung des digitalen Markenauftritts und Begleitung der neuen Website
- Übertragung des Designsystems auf Marketing, Vertrieb, Produkte und Messen
- Abstimmung und Steuerung über verschiedene Fachbereiche hinweg

WEITERE BERUFSERFAHRUNG:

Apr. 2006 – Jan. 2014, Düsseldorf

Senior Designer, MetaDesign

Entwicklung und Umsetzung von Corporate Identities und Corporate Designs für nationale und internationale Unternehmen. Konzeption von Designsystemen, Gestaltung zentraler Anwendungen sowie Begleitung der Implementierung.

Nov. 2000 – Apr. 2006, Köln

Designer/Professional Designer, Interbrand

Mitarbeit an strategisch fundierten Corporate-Identity- und Corporate-Design-Projekten. Entwicklung visueller Prinzipien und konsistenter Markenauftritte über unterschiedliche Medien hinweg.

1997 – 2000, Dortmund

Designer, freie Mitarbeit, Cramer Marketing und Vertrieb

Gestalterische Mitarbeit während des Studiums mit Schwerpunkt Werbung/ Marketingkommunikation.

AUSBILDUNG:

1994 – 2000, Dortmund

Diplom-Kommunikations-designer, Fachhochschule Dortmund

Studium Kommunikations-design mit Abschluss als Dipl.-Kommunikationsdesigner.

1992 – 1994, Bad Wünnenberg

Ausbildung zum Druck-vorlagenhersteller, TransConcept

Fundierte technische Grundlage für Druckvorstufe, Reproduktion und Produktionsabläufe.

ARBEITSWEISE:

Erfahren

Fundierte Einordnung und pragmatische Lösungen.

Analytisch

Klare Grundlagen für Strategie, Gestaltung und Umsetzung.

Inspirierend

Relevanz erzeugen und neue Perspektiven eröffnen.

SOFTWARE UND WEITERE INFORMATIONEN:

Software:

- Adobe Creative Cloud: Illustrator, InDesign, Photoshop, After Effects
- Microsoft PowerPoint
- Miro
- Figma
- ChatGPT

Online-Profil:

cypa-m.de

Ausführliches Portfolio auf Anfrage

Markenentwicklung – Haltung, Arbeitsweise und Leistungen

Cypamarken entwicklung

Identitäten entwickeln. Vertrauen gestalten. Relevanz sichern.



Ilja Cypa
Brand Design Manager, Köln

hello@cypa-m.de
cypa-m.de
0178 / 450 40 23

Wohin ich Marken führen möchte und wie ich dazu beitrage

Mein Anspruch ist es, Markenidentitäten in sichtbare Markenerlebnisse zu übersetzen, die Orientierung geben, Vertrauen schaffen und langfristig relevant bleiben.

So entstehen Marken, die über alle Berührungspunkte hinweg konsistent, verständlich und glaubwürdig wahrgenommen werden. Denn erst wenn Strategie und Gestaltung zusammenwirken, entwickelt eine Marke langfristige Wirkung.



Auswahl meiner Kooperationen

SIMCON

RPM RHEINISCHE PORTFOLIO MANAGEMENT

LIS LABOR IM SOMMERSHOF

Festival Strings Lucerne since 1956

KFW

STOMMEL HAUS

TARGOBANK

martor

koelnmesse

kinder not hilfe

ERGO

Wie ich dieser Verantwortung begegne

Erfahren

Über drei Jahrzehnte Erfahrung in Branding, Werbung und Marketing prägen meinen Blick auf Marken.

Diese Erfahrung ermöglicht es mir, Zusammenhänge schnell zu erkennen, Chancen zu identifizieren und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Analytisch

Marken entstehen nicht zufällig. Jede erfolgreiche Markenentwicklung beginnt mit einer fundierten Analyse.

Gemeinsam erarbeiten wir Positionierung, Markenidee und Kommunikationsziele. Daraus entstehen klare Strategien und ein Designsystem, das Orientierung schafft und langfristig funktioniert.

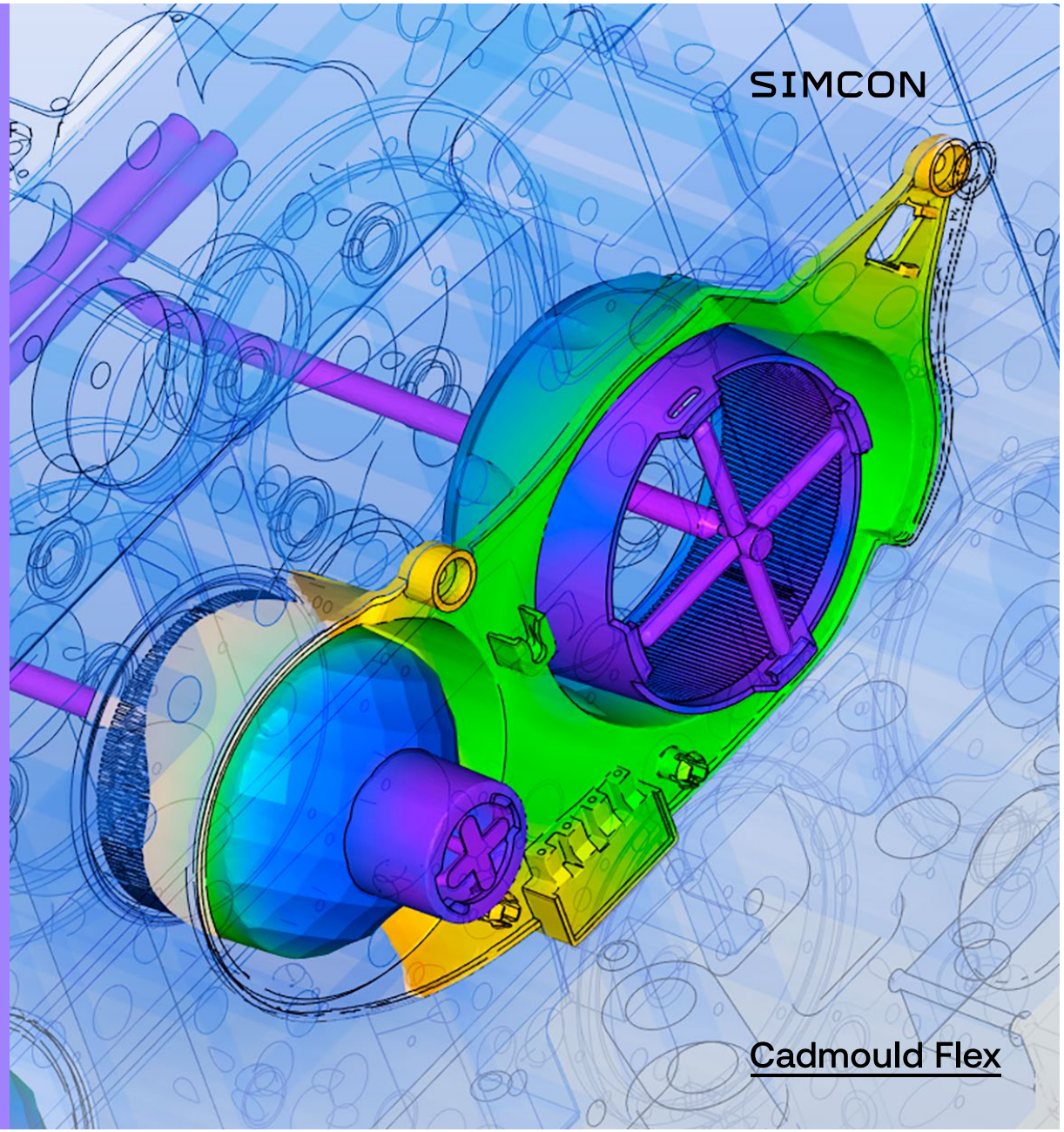
Inspirierend

Marken müssen Menschen erreichen. Deshalb entwickle ich Gestaltung, die Interesse weckt, Relevanz schafft und im Gedächtnis bleibt.

Aufmerksamkeit entsteht dort, wo Menschen innehalten – und genau dort beginnt erfolgreiche Markenkommunikation.

Ein Beispiel aus einer Markenarbeit:

Rebranding für das Unternehmen SIMCON*. (2024 – 2026)



*** Kurzinfo Unternehmen SIMCON**

SIMCON kunststofftechnische Software GmbH ist ein deutsches Softwareunternehmen mit Sitz in Würselen bei Aachen. Seit der Gründung im Jahr 1988 entwickelt SIMCON Simulations- und Optimierungssoftware für die Kunststoffindustrie. Das Unternehmen unterstützt Hersteller, Werkzeugbauer und Produktentwickler dabei, Spritzgießprozesse bereits in der Entwicklungsphase virtuell zu analysieren, zu optimieren und Risiken vor dem ersten Werkzeugtest zu minimieren.

Die Softwarelösungen kommen weltweit unter anderem in der Automobilindustrie, Medizintechnik, Verpackungsindustrie sowie Elektronikfertigung zum Einsatz. SIMCON verbindet dabei jahrzehntelange Erfahrung im Kunststoffspritzguss mit moderner Simulationsmethodik, künstlicher Intelligenz und datengetriebener Prozessoptimierung.

Die Markenpositionierung als Grundlage des neuen Brandings.

Vision

SIMCON gestaltet die Zukunft des Kunststoffspritzgusses durch intelligente Simulationen und digitale Technologien, damit hochwertige Kunststoffprodukte schneller, effizienter und nachhaltiger entstehen.

Die Haltung (Markenpositionierung)

SIMCON versteht sich als inspirierender Experte und verlässlicher Partner für den Kunststoff-spritzguss. Künstliche Intelligenz, ultrapräzise Simulationen und statistische Versuchsplanung verbinden sich mit fundierter Beratung und einem tiefen Verständnis für die Anforderungen der Kunden.

Markenversprechen

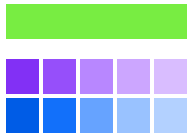
Virtuelle Sicherheit vor realer Produktion.

SIMCON „der **inspirierende Experte**“ in ein Designsystem übersetzt und implementiert

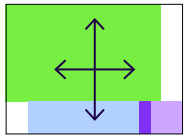
Inspirierend

Flexibel. Mutig. Plakativ.

Farben



Markenflächen



Illustrationen



Icons



Experte

Klar. Verständlich. Kommunikativ.

Logos

SIMCON

Cadmould Flex

Schrift

ABCDEFGHIJKL
abcdefgh1234@

ABCDEFGHIJKL
abcdefgh1234@

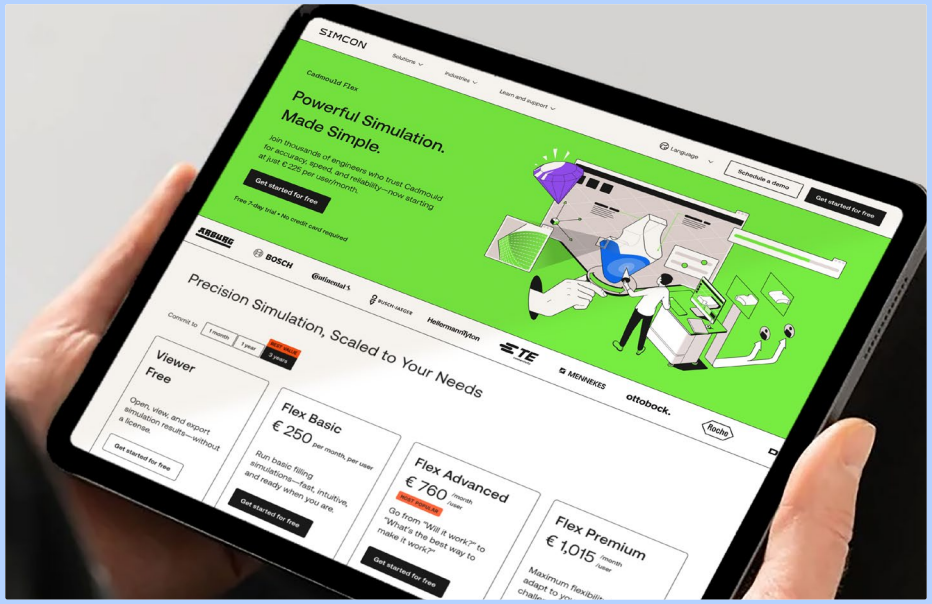
Layout/UX/UI



Bildsprache



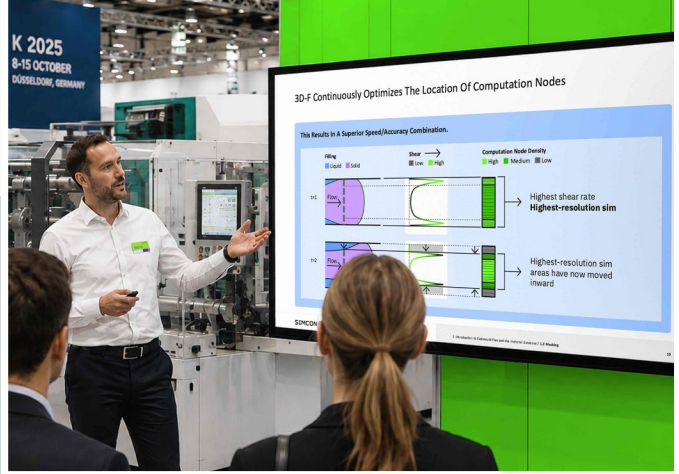
Branding

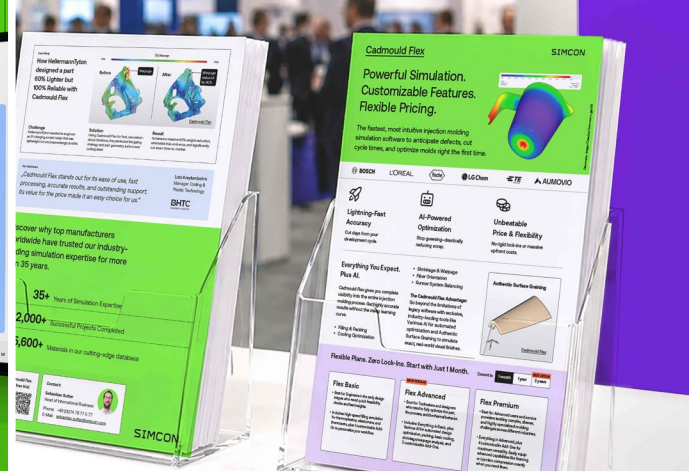


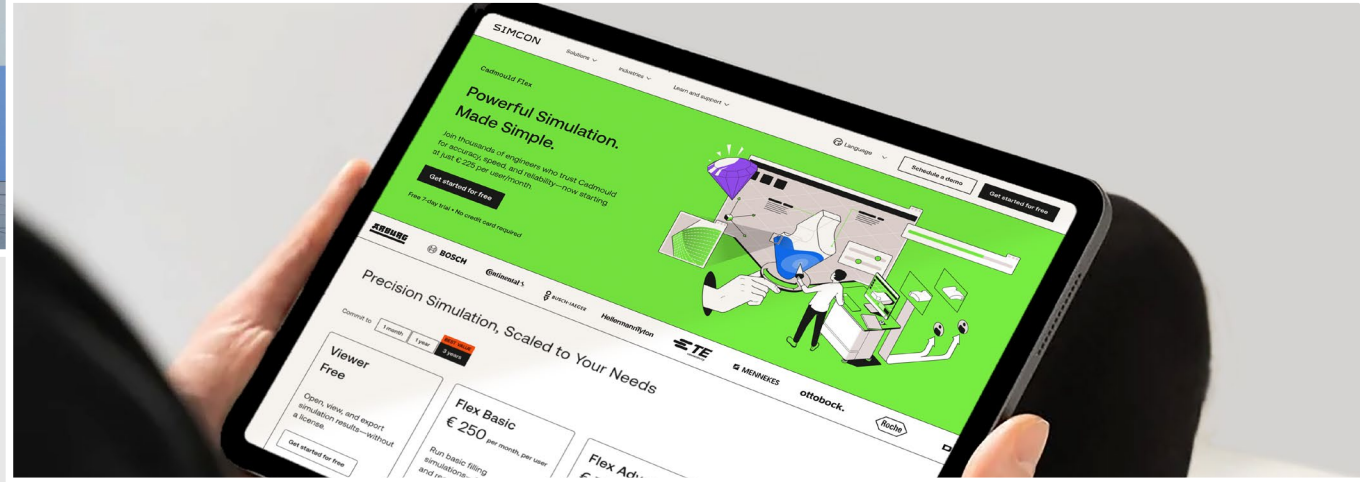
SIMCON

Cadmould Flex

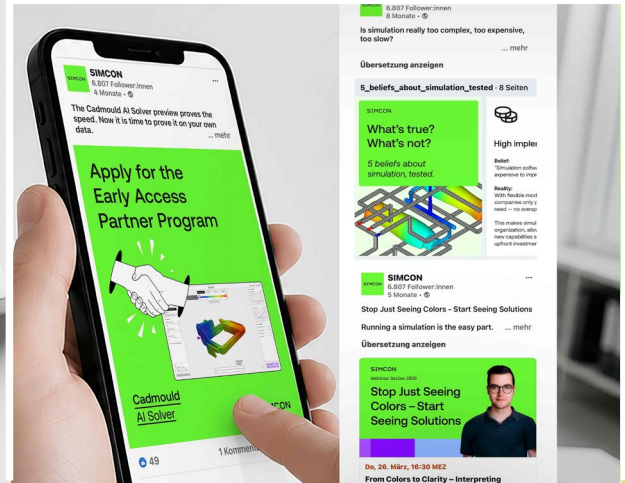
Powerful Simulation.
Made Simple.













Über Brand Design hinaus

Markenentwicklung und Markenführung

- **Brand Design**
- **Brand Management**

Marketing und Umsetzung

- **Marketingmaßnahmen**
- **Messedesign**
- **Editorial Design**
- **Illustrationsdesign**
- **Präsentationsdesign**
- **Produktionsdatenerstellung**

Neben der klassischen Markenentwicklung bringe ich meine langjährige Erfahrung in unterschiedlichen Design- und Kommunikationsdisziplinen ein.

Branding schafft langfristig Vertrauen. Marketing verstärkt das Bild, das eine Marke bereits vermittelt.

Ich arbeite in beiden Bereichen und verbinde strategische Markenführung mit der konsequenten Umsetzung über unterschiedliche Kommunikationskanäle hinweg.

Dabei überprüfe ich kontinuierlich, ob die Markenidentität ihre gewünschte Wirkung entfaltet und das Designsystem flexibel genug ist, um auf neue Anforderungen zu reagieren.

So entsteht ein konsistenter Markenauftritt, der Orientierung schafft, Wiedererkennbarkeit stärkt und langfristig relevant bleibt.

Marken entstehen gemeinsam

Mich begeistert die Zusammenarbeit mit Menschen unterschiedlicher Fachrichtungen.

Im gemeinsamen Austausch lerne ich zu verstehen, was eine Marke wirklich ausmacht.

Daraus entwickeln wir Lösungen, die den Charakter des Unternehmens authentisch widerspiegeln und über alle relevanten Kontaktpunkte hinweg konsistent erlebbar werden.

Dabei sehe ich mich nicht als externen Gestalter, sondern als Teil des Unternehmens – auf Augenhöhe und mit Verantwortung für die Marke.

Lassen Sie uns über Ihre Marke sprechen

> Sie möchten eine bestehende Marke weiterentwickeln, eine neue Markenidentität aufbauen oder die Markenwirkung über unterschiedliche Kontaktpunkte hinweg verbessern?
>
> Ich freue mich auf den Austausch.

Ilja Cypa

hello@cypa-m.de
cypa-m.de
0178 / 450 40 23

